

II **OPINIÓN**

VIS A VIS. M<sup>re</sup> ÁNGELES GARRALDA.  
DIRECTORA GENERAL DE AVIVA  
**P8-10**

II **MERCADO**

VEHÍCULOS DIFÍCILES DE  
ASEGURAR  
**P11**

II **PROFESIÓN**

ENTREVISTA A GUILLEM GONZÁLEZ,  
PRESIDENTE DEL CLUB DE CORREDORS  
**P32**

II **SERVICIOS**

JORNADAS INFORMATIVAS SOBRE LA  
LEY DE MEDIACIÓN  
**P35**

# mediario

NÚMERO **87**  
OCTUBRE DE 2006  
AÑO 9

PUBLICACIÓN OFICIAL DEL COL·LEGI DE MEDIADORS D'ASSEGURANCES DE BARCELONA

DISTRIBUIDO EN ESPAÑA Y LATINOAMÉRICA

II **TEMA DEL MES**

## Internet como herramienta y canal para la mediación

Las entidades aseguradoras tradicionales avanzan cada vez más en el desarrollo de portales activos para mantener contacto con sus mediadores, hasta el punto de considerar este canal como "imprescindible"

Hablando de seguros se suele vincular internet con las compañías de venta directa; pero aquí no se acaban las opciones. La generalización de la red de redes ha pasado más allá del ocio y se ha convertido en un importante canal de negocio del que la mediación no permanece ajena.

Cada vez son menos las aseguradoras que no cuentan con un portal específico para sus agentes y corredores, a través del cual se inter-

cambia todo tipo de información y documentación entre compañía y mediador. Pero lo que en principio podría suponer grandes mejoras también cuenta con claroscuros que hay que tener en cuenta: importantes inversiones en material tecnológico, disparidad de interfaces y criterios entre las diferentes aseguradoras y los inconvenientes propios de internet, como lentitud o saturación, pueden producir quebraderos de cabeza a la mediación, además de

repercutir negativamente en la productividad de su labor.

Por otro lado, internet se consolida cada día más como canal de venta e información, oportunidad que no han abandonado algunas corredurías. No son muchas las que han optado por la red como su principal medio contacto con sus clientes, pero se reafirma por sus resultados.

**P2-5**II **ESPECIAL**

### Llega la Segunda Conferencia Mediterránea de Seguros



Se aproxima la celebración de la Segunda Conferencia Mediterránea de Seguros. Con ella, Barcelona volverá a congregarse, en esta ocasión los días 6 y 7 de noviembre y en la Casa Llotja de Mar (en la imagen), el mayor foro de debate sobre el sector, con vistas a preparar la puesta en marcha de la zona de libre comercio en el año 2010.

Ofrecemos un extenso reportaje sobre este evento, que incluye un repaso por lo que fue la primera edición del encuentro y opiniones y entrevistas con representantes de las instituciones y organismos promotores del evento, entre ellos, el Col·legi de Mediadors de Barcelona.

**P13-28**II **SERVICIOS**

### Semana Mundial del Agente y Corredor de Seguros

El Col·legi de Mediadors de Barcelona celebrará el próximo día 7 de noviembre la 32ª edición de la Semana Mundial del Agente y del Corredor, en la que se hará la tradicional entrega de los premios Aceite, Sal y Vinagre, además del homenaje a los Colegiados de Mérito.

Los actos se realizarán en la Llotja de Mar tras la clausura de la Segunda Conferencia Mediterránea de Seguros. El discurso de apertura corresponderá a Lluís Ferrer, como presidente del Col·legi, mientras que la clausura corresponderá al director general de Política Financiera y Seguros de la Generalitat, Miguel Salazar.

En esta ocasión el referente temático será el libro histórico del Consulado del Mar, como origen documentado del seguro marítimo.

**P33**

## RESUMEN DE LA RESOLUCIÓN DE FORMACIÓN PARA LA NUEVA LEY DE MEDIACIÓN

	GRUPO A	GRUPO B	GRUPO C
<b>REQUISITOS</b>	BACHILLER O EQUIVALENTE	GRADUADO SECUNDARIA	—
<b>HORAS</b>	500 (ANEXO I)	200 (ANEXO II)	50 (ANEXO III)
<b>EXENCIONES O REDUCCIONES</b>	· TÍTULO SUPERIOR UNIVERSITARIO 1 <sup>ER</sup> CICLO (SEGUROS) REDUCCIÓN: · LICENCIADOS EN CC JURÍDICAS, ECONÓMICAS, ACTUARIALES Y FINANCIERAS, ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS · 5 AÑOS DE EXPERIENCIA	· TÍTULO SUPERIOR UNIVERSITARIO 1 <sup>ER</sup> CICLO (SEGUROS) REDUCCIÓN: · LICENCIADOS EN CC JURÍDICAS, ECONÓMICAS, ACTUARIALES Y FINANCIERAS, ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS · 5 AÑOS DE EXPERIENCIA	· TÍTULO SUPERIOR UNIVERSITARIO 1 <sup>ER</sup> CICLO (SEGUROS) · LICENCIADOS EN CC JURÍDICAS, ECONÓMICAS, ACTUARIALES Y FINANCIERAS, ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS · 5 AÑOS DE EXPERIENCIA
<b>DESARROLLO</b>	CLASES PRESENCIALES (80 % ASISTENCIA; 30 % PRÁCTICAS) A DISTANCIA (INCLUYE VÍA TELEMÁTICA): SEGUIMIENTO DE PRÁCTICAS Y EXÁMENES PRESENCIALES	PRESENCIALES O A DISTANCIA (INCLUYE VÍA TELEMÁTICA)	PRESENCIALES O A DISTANCIA (INCLUYE VÍA TELEMÁTICA)
<b>FORMACIÓN CONTINUA</b>	NO OBLIGATORIA POR LEY	60 HORAS EN TRES AÑOS	30 HORAS EN TRES AÑOS
<b>ORGANIZACIÓN DE PRUEBAS Y EMISIÓN DE CERTIFICADOS</b>	CONSEJO GENERAL	—	—

Elaboración: Colegios de mediadores de Catalunya y CECAS

- Grupo A: Corredores; agentes vinculados; y 50 % de órganos directivos de corredores, agentes vinculados y operadores de banca seguro personas jurídicas; directores técnicos de corredores, agentes vinculados y operadores de banca seguro.
- Grupo B: Agentes exclusivos físicos; 50 % de la dirección de agencias exclusivas y de operadores de banca seguro y trabajadores mediadores que realicen funciones de asesoría y asistencia a los clientes y red de distribución de operadores de banca seguro; directores técnicos de agentes exclusivos y operadores de banca seguro.
- Grupo C: Auxiliares externos y trabajadores de mediadores que no realicen asesoría ni asistencia a los clientes.

I La Dirección General de Seguros ha publicado la resolución que viene a completar la nueva Ley de mediación sobre los aspectos formativos de la profesión.

**P30**

## El Consejo de Ministros aprueba un anteproyecto de ley para modificar RC y seguro de circulación

**P12**

II **LEY DE MEDIACIÓN** ENTREVISTA CON JOSEP GENDRA, GERENTE DEL COL·LEGI **P34**