

II OPINIÓN

VIS A VIS. FLORENT HILLAIRE,
CONSEJERO DELEGADO DE
GROUPAMA SEGUROS **P8-10**



II PÁGINA FINANCIERA

VALORACIÓN Y
COTIZACIONES BURSÁTILES
P18

II PROFESIÓN

LA NUEVA ALIANÇA
APUESTA POR LA MEDIACIÓN
P23

II DOSSIER

OBRAS PÚBLICAS
SEGURAS
P16-17



NÚMERO **92**
ABRIL DE 2007
AÑO **X**

mediario

PUBLICACIÓN OFICIAL DEL COL·LEGI DE MEDIADORS D'ASSEGURANCES DE BARCELONA

DISTRIBUIDO EN ESPAÑA Y LATINOAMÉRICA

II TEMA DEL MES

La banca, seducida por la potencialidad del seguro

Los buenos resultados de la banca de nuestro país y la fuerte competencia del sector han llevado a las entidades bancarias a centrarse en los servicios financieros y apostar por la internacionalización

La regulación expresa del operador de banca-seguro en la nueva Ley de Mediación ha supuesto el pistoletazo de salida para que la banca se replantee y rehaga sus estructuras para poder distribuir seguros conforme a la legislación.

Pero esta nueva figura no es la única opción con la que cuenta la banca para entrar o profundizar en el mercado asegurador: corredurías de la banca, creación de entidades aseguradoras propias, acuerdos de diversa índole con aseguradoras ya establecidas... Tomás Muniesa, consejero delegado de Caifor y presidente de la Unión Territorial de Aseguradoras Catalanas, UCEAC, no considera que vaya a existir

una solución estándar, sino que cada entidad optará por la opción que más le convenga en función de sus circunstancias. En cualquier caso, es posible que el mapa actual de la distribución de seguros pueda experimentar algún cambio en los próximos años debido a una participación más activa de la banca más allá del ramo de Vida, segmento en el que presentan una mayor fortaleza.

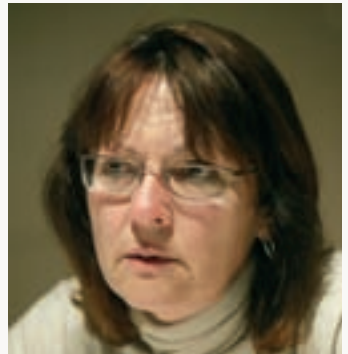
Para triunfar en este mercado, la banca tiene a su favor la importante cantidad de oficinas por habitante existente en nuestro país, además de ser identificadas por los ciudadanos como “instituciones de confianza”, según desvela un informe de la consultoría Towers Perrin publi-

cado el pasado mes de noviembre. También se le atribuyen, por el contrario, carencias que debe solventar para tener éxito realmente como la falta de asesoramiento profesional, de conocimiento del sector o de una adecuada gestión. Además de verse favorecido por recientes cambios legislativos, este interés de las entidades bancarias por el mundo del seguro parece responder a una estrategia de crecimiento de más amplio alcance, que ha llevado a la banca a preferir la inversión en servicios puramente financieros que de carácter industrial y a poner sus miras más allá de nuestras fronteras para internacionalizar el negocio en busca de nuevos mercados.

P2a5

II MERCADO

“En una carta al presidente del Congreso le apunto el problema de la letra pequeña”



I Carme Benet, inspiradora del registro único de seguros de vida.

Esta mujer se paseó por las principales compañías aseguradoras sitas en Barcelona, durante cuatro meses, en busca de la que cubría el seguro de vida de su ex-marido, muerto en L'Escala en un accidente. Los beneficiarios del seguro, los tres hijos de ambos cobraron tras hallar la compañía pero la búsqueda fue costosa. Indignada por la situación “injusta” que tuvo que vivir, inició los trámites para que en el Parlament supieran de su caso con la esperanza de que algún día se crease un registro público con los seguros de vida de cada cual. El registro se pondrá en marcha en unas semanas.

P15

II MERCADO: TRABAJADORES AUTÓNOMOS

El seguro será necesario pese al nuevo Estatuto

El 62 % de los trabajadores autónomos dispone de algún tipo de seguro privado al que destinan una media de 1.200 euros anuales. Además, el 87 % considera que es necesario contar con la cobertura de un plan de pensiones para mantener una calidad de vida adecuada. Los datos, recabados por VidaCaixa a través de una encuesta, confirman la impresión en el sector de que el nuevo Estatuto del Trabajador autónomo en trámite de aprobación no será una panacea para la desprotección que sufren estos profesionales. Las diferentes asociaciones que representan al colectivo coinciden en que, por el carácter general de la ley, quedan muchos aspectos pendientes.

P11 y 12

AUTÓNOMOS EN ESPAÑA **3.036.528** (2006)

CATALUÑA	558.562	18,39%
MADRID	360.892	11,88%
ANDALUCÍA	360.892	11,88%
COMUNIDAD VALENCIANA	453.839	14,94%

973.715 MUJERES ESPAÑOLAS SON AUTÓNOMAS, CASI EL 13% DEL TOTAL DE MUJERES CON EMPLEO.

CASI 160.000 AUTÓNOMOS SON INMIGRANTES UNO DE CADA CUATRO NUEVOS AUTÓNOMOS ES INMIGRANTE



A cuatro meses de la fecha límite, el Registro único de mediadores está casi listo, según la DGSFP

P20

II PROFESIÓN AEMES RECONOCE LA LABOR EMPRESARIAL DE JOSÉ Mª GALILEA

P27

II SERVICIOS

Nueva jornada sobre RC profesional en el Col·legi

La Responsabilidad Civil profesional fue el tema de referencia de uno de los últimos cursos formativos celebrados por la Fundació Auditorium en el Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona, que reunió a numerosos mediadores interesados por este campo profesional. Los asistentes destacaron la calidad y profesionalidad de los ponentes, los abogados especialistas en derecho de daños y responsabilidad civil Gonzalo Iturmendi y Ricardo Ruiz de la Serna.

P25