

## ■ ENTREVISTA

JUAN ARSUAGA, CONSEJERO  
DELEGADO DE LLOYD'S ESPAÑA  
**P13**



## ■ MERCADO

ECONOMÍA PLANTEA  
SIMPLIFICAR LA SUPERVISIÓN  
FINANCIERA **P14**

## ■ DOSSIER

PAPEL DE LO PÚBLICO EN LA  
COBERTURA DE TERRORISMOS  
**P18-19**

## ■ ESPECIAL

MEDIARIO  
CUMPLE 10 AÑOS  
**P24-26**



# mediario

NÚMERO **91**  
MARZO DE 2007  
AÑO X

PUBLICACIÓN OFICIAL DEL COL·LEGI DE MEDIADORS D'ASSEGURANCES DE BARCELONA

DISTRIBUIDO EN ESPAÑA Y LATINOAMÉRICA

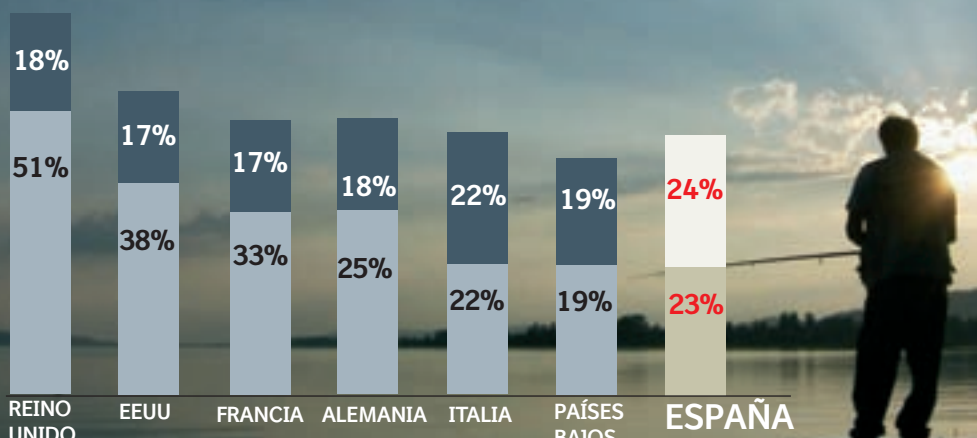
## ■ TEMA DEL MES

## La calidad prevalece frente al precio en el mercado

El asegurado español se mueve por la calidad del producto frente a otras variables como el importe del mismo, según un estudio de la consultoría Capgemini, al contrario que en otros países de nuestro entorno

### FACTOR DE DECISIÓN PREFERENTE EN LOS PRINCIPALES MERCADOS EUROPEOS Y EE.UU.

(% DE CONSUMIDORES)



Fuente: Capgemini

El 47 % de los clientes de seguros de No vida ha cambiado de entidad en los últimos cinco años en nuestro país, según un estudio elaborado a escala mundial por las consultorías Capgemini y EFMA, siete puntos por encima que la media de los otros seis países analizados (Francia, Alemania, Italia, Reino Unido, Países Bajos y EEUU) por las consultorías Capgemini y EFMA en un reciente estudio que analiza la fidelidad del cliente en el sector. En términos generales, el precio constituye el factor que más influye a la hora de decantarse por una oferta entre los franceses, alemanes, británicos, holandeses e italianos, mientras que en nuestro país, el primer factor de decisión se refiere a las características del producto, es decir, de sus coberturas y otras ventajas como la celeridad en la resolución de conflictos; el precio es el segundo factor de decisión.

Además, las estimaciones de las consultorías revelan que el 71 % de los consumidores de seguros interactúan con su compañía aseguradora menos de dos veces al año, porcentaje que en España también es superior (78 %).

**P2a5**

## ■ VIS A VIS

Javier de Agustín:  
“Yo defendía las bondades de un acercamiento con Winterthur”



El consejero delegado de la nueva Axa Winterthur reconoce que cuando empezó en esto de los seguros sólo “conocía la S de seguro y la O. Por no saber, no sabía ni lo que era un actuario”. Ahora se muestra encantado con la nueva era de la compañía y resta importancia a los problemas en fusiones de tal embergadura. **P8-10**

## ■ SERVICIOS

Fundació Auditorium renueva su Patronato

La Fundació del Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona reunió a sus nuevos patronos en Madrid el pasado mes de febrero. El nuevo Patronato de la Fundació Auditorium, formado por conocidos profesionales del mundo del seguro y la mediación, trató en esta primera reunión las actividades formativas llevadas a cabo durante 2006 y el plan de actividades a realizar durante este 2007. **P29**

## ■ PROFESIÓN

Publicado el borrador del nuevo Plan General de Contabilidad

El Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC), dependiente del Ministerio de Economía y Hacienda, ha hecho público el borrador del nuevo Plan General de Contabilidad, ya adaptado a las normas internacionales de contabilidad y que, previsiblemente, entrará en vigor a principios de 2008. Las novedades serán de diferente calado. **P23**

## ■ MERCADO

“Suponemos que el estado tomará cartas en el asunto y regulará la figura del asesor financiero”

“Aquí puede haber pasado dos cosas: que hayamos hecho mal la ley o que al mercado no le interese esta figura. No sé hasta qué punto tiene sentido ubicar en un marco legal las figuras que el mercado no quiere o puede absorber. No sé si esta figura caerá en desuso, y me consta que hay gente preocupada, pero el decreto es como es”. Éstas son las impresiones del secretario de Política Financiera, Competencia y Consumo de la Generalitat de Catalunya, Miquel Salazar, quien asegura y da por bueno que en Cataluña ya se han adaptado a la nueva Ley de Mediación entre el 40 % y el 45 %

de los mediadores. Pero Salazar también reconoce que es un país donde “se politiza todo, en el mal sentido de la palabra”, hasta el punto de que, al final, el proceso de aprobación de la ley acabó “por enfrentar a los dos partidos políticos mayoritarios innecesariamente. Y no creo que sea por falta de voluntad de la DGS, porque este organismo hizo un esfuerzo de mediación altísimo”, advierte. Al tiempo que Miquel Salazar recibía a Mediarío con motivo de esta entrevista, Ferran Sicart era nombrado director de Política Financiera y Seguros de la Generalitat. **P21**



## El Ministerio de Vivienda prepara un nuevo texto legal para el mercado inmobiliario

**P11-12**

■ PREMIO EL CONCURSO NAVIDEÑO DE MEDIARIO YA TIENE GANADOR

**P31**